

## SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY ČESKÉ EKONOMIKY PŘED VSTUPEM DO EU STRENGTHS AND WEAKNESSES OF THE CZECH ECONOMY BEFORE THE ACCESSION TO THE EU

D. Parmová

### Abstract

This study deals with the analyses of the strengths and weaknesses of the Czech economy before becoming a full member of the European Union after its accession to the EU in 2004. The accession to the EU and related pertinence to the common market does not mean the end of macroeconomic efforts and transformation activities in candidate countries; this will be the time when the potential of these countries will be subjected to strict tests. This was the reason why one of the candidate countries was chosen and its power was tested in order to analyse and prove the advantage of its accession.

Key words: Czech Republic, EU, EU-enlargement, SWOT analysis.

### Abstrakt

Přístup k EU bude znamenat velký krok v politicko-ekonomickém vývoji naší země, ale jím transformační procesy a makroekonomické změny nebudou končit. Naopak přinese období velkých nároků a testů národního hospodářství. Proto je nutné, než se Česká republika stane plnoprávným členem Evropské unie, zjistit její ekonomickou sílu a pozici. Samozřejmě, že obdobnými vývojovými změnami projdou i další kandidátské země, ale jako model pro analýzu výhod vstupu může sloužit jedna zvolená ekonomika.

Klíčová slova: Česká republika, EU, rozšíření EU, SWOT analýza.

### Literatur

1. ALLEN, T. – ASHBROOK, M.: Außenhandel der EU 2000. Statistik kurz gefasst, Eurostat, Europäische Gemeinschaften 2001, 4 S.
2. ALLEN, T.: Der Handel der dreizehn Beitrittsländer mit der EU im Jahr 2000. In: Statistik kurz gefasst. Außenhandel, Thema 6 – 8/2001, Eurostat 2001, [www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/) (20.1.2002) 4 S.
3. BÁLEK, A.: Ekonomická kritéria vstupu do Unie. In Finanční noviny 11.9.2001, <http://www.financninoviny.cz/publicistika/analyzy/makro>
4. BÁLEK, A.: Ekonomika České a Slovenské republiky po devíti letech. In Finanční noviny 9.10.2001, <http://www.financninoviny.cz/publicistika/analyzy/makro>
5. DICKE, H. – FODERS, F.: Wirtschaftliche Auswirkungen einer EU-Erweiterung auf die Mitgliedstaaten. Mohr Siebeck 2000, Tübingen, 224 S.
6. EVROPSKÁ KOMISE: Agenda 2000. Stärkung und Erweiterung der Europäischen Union. Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften 2000, Luxemburg. 23 s.
7. How interested are Czech citizens in long-term work in EU member states? In: Feedback from the Czech Republic's Communication Strategy prior to EU Accession. SOFRES-FACTUM/STEM 2001, Praha, 5 s.
8. MULLER-ESCHENBACH, G. P.: Die Zukunftsperspektiven der tschechischen Republik und der Slowakei zwei Jahre nach Spaltung der CSFR. eurotrans-Verl. 1995, Weiden und Regensburg, 146 S.
9. Nezaměstnanost v Evropě. Podle GfK. In EKONOM č. 41, Economía. Praha 11.10.2001. S. 57.
10. PARMOVÁ, D.: Die Aufgabe der tschechischen Industrie und des Außenhandels im künftigen Bezug zu EU-Mitgliedsstaaten und Nicht-EU-Ländern. Disertační práce. Linz 2002. 239 s.
11. World Competitiveness Yearbook. International Institute for Management Development. Lausanne 2001. <http://www02.imd.ch> (19.3.2002).
12. World Competitiveness Yearbook. IMD. Lausanne 2003. <http://www02.imd.ch/wcy/> (25.2.2003)

### Kontaktní adresa-Contact address

Dr. Ing. Dagmar Parmová  
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích,  
Zemědělská fakulta, Katedra řízení,  
Studentská 13, 370 05 České Budějovice,  
tel.: 387 772 489,  
fax: 387 772 486,  
e-mail: [parmova@zf.jcu.cz](mailto:parmova@zf.jcu.cz)