

PRIESKUM V OBLASTI ÚVEROVÉHO FINANCOVANIA LOAN FINANCING RESEARCH

D. Vokounová, A. Štensová

Abstract

Reforms lead to radical changes in the society. Changes on financial, labour and housing markets influence life of citizens. There's natural need to know going processes. Research is one of the tools. Results of research, which was realised by students within the subject Market research at Faculty of Commerce at University of Economics in Bratislava, are presented in this article. Research purpose was to find out, whether young people have their own accommodation, which resources they will use in the case of need. Research also focused on determination of chosen criteria significance in loan decision making. Research results indicate that majority of young people have not own accommodation. More than one half of them want to finance their housing by building savings. The majority of young people (81,2%) would use loan to purchase, resp. reconstruction, family house or flat. The most important criteria in loan decision making is its price and desired loan payment period is nearly 10 years.

Key words: bank; financing; loan

Abstrakt

Reformy vedú k zásadným zmenám v spoločnosti. Zmeny na finančnom trhu, trhu práce, ako aj trhu s bytmi, majú veľký vplyv na život obyvateľov. Existuje prirodzená potreba poznať prebiehajúce procesy. Jedným z prostriedkov sú prieskumy. V príspevku sú prezentované výsledky prieskumu, ktorý realizovali v novembri 2002 študenti v rámci predmetu Výskum trhu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Cieľom prieskumu bolo zistiť, či majú mladí ľudia zabezpečené bývanie, z akých zdrojov by v prípade potreby financovali svoje bývanie. Ďalej sa prieskum zamerával aj na zisťovanie dôležitosti vybraných kritérií pri rozhodovaní o využití úveru. Výsledky prieskumu naznačili, že väčšina mladých ľudí nemá zabezpečené vlastné bývanie. Viac než polovica z nich si predstavuje, že financovanie bývania bude riešiť formou stavebného sporenia. V prípade čerpania úveru, by ho najviac mladých ľudí (81,2%) využilo na nákup, resp. rekonštrukciu rodinného domu alebo bytu. Najdôležitejším kritériom pri rozhodovaní o využití úveru je jeho cena, pričom želaná doba splácania je takmer 10 rokov.

Kľúčové slová: banka; financovanie; úver

Literatúra

1. ANTONIDES, G., VAN RAAIJ, F.W.: Consumer Behaviour – A European Perspective. Wiley, Chichester 1998
2. DILLON, W.R., MADDEN, T.J., FIRTLE, N.H.: Marketing Research in a Marketing Environment. Homewood, Irwin 1990
3. DICKSON, P.R.: Marketing Management. The Dryden Press, Fort Worth, 1994
4. HEBÁK, P., HUSTOPECKÝ, J.: Průvodce moderními statistickými metodami. SNTL Nakladatelství technické literatury, Praha 1990
5. CHAJDIAK, J. a kol.: Štatistické metódy v praxi. Statis, Bratislava 1994
6. CHURCHILL, G.A., Jr.: Marketing Research - Methodological Foundations. The Dryden Press, Fort Worth 1995
7. KOTLER, PH., ARMSTRONG, G.: Marketing. Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Bratislava 1990
8. KULČÁKOVÁ, M., RICHTEROVÁ, K.: Spotrebiteľ na trhu. Sprint, Bratislava 1997
9. MASON, R.D., LIND, D.A.: Statistical Techniques in Business and Economics. Irwin, Homewood 1990
10. O'SHAUGHNESSY, J.: Competitive Marketing. Routledge, London 1992
11. PAYNE, A.: Marketing služeb. Grada Publishing, 1996
12. PŘÍBOVÁ, M.: Marketingový výzkum v praxi. Grada, Praha 1996
13. RICHTEROVÁ, K., A KOL.: Marketingový výskum. Ekonóm, Bratislava 2002
14. RICHTEROVÁ, K., KLEPOCHOVÁ, D., VOKOUNOVÁ, D.: Metódy marketingového výskumu. Ekonóm, Bratislava 1997
15. STRATÉGIE. SANOMA MAGAZINES SLOVAKIA, s.r.o., január 2003

Kontaktná adresa – Contact address

Ing. Dana Vokounová, PhD.
doc. Ing. Antónia Štensová, PhD.
Ekonomická univerzita v Bratislave
Obchodná fakulta
Katedra marketingu
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava
Slovensko
vokoun@euba.sk
stensova@euba.sk