

VYTVÁŘENÍ VIRTUÁLNÍ ORGANIZACE A HODNOCENÍ JEJÍ EFEKTIVNOSTI FOUNDATION OF VIRTUAL ORGANIZATION AND EVALUATION ITS EFFECTIVENES

V. Štípek

Abstract

The virtual organization is temporarily founded network of the organizations, based on the information technology. The purpose of virtual organization is rapidly and effective exploit the business chance. The key marks of virtual organization are flexibility, high quality, opportunism, partnership, confidence, respect for customer. Small and large firms, shops, banks etc. work virtually. The public library can be also virtual organization. Value management is possible make use of assesment of efficiency.

Key words: virtual organization, information technology, partnership, public library, value management, efficiency

Abstrakt

Virtuální organizace je dočasně vytvořená síť organizací, založená na informačních technologiích. Účelem je rychle a efektivně využít podnikatelskou příležitost. Klíčovými rysy virtuální organizace jsou flexibilita, vysoká kvalita, oportunistus, partnerství, důvěra, respekt k zákazníkovi. Virtuálně pracují malé i velké podniky, obchody, banky ap. Také veřejná knihovna může být virtuální organizací. K hodnocení efektivnosti lze využít hodnotový management.

Klíčová slova: virtuální organizace; informační technologie; partnerství; veřejná knihovna; hodnotový management; efektivnost

Literatura

1. ADAMEC, S., TRHOŇ, D.: Člověk, data, informace. VŠE v Praze, Praha 1993, s. 89, ISBN 80-7079-891-2
2. HRON, J., TICHÁ, I.: Strategické aliance, PEF, ČZU v Praze, Praha 2000, s. 82, ISBN 80-213-0573-8
3. HRON, J., TICHÁ, I., DOHNAL, J.: Strategické řízení. ČZU v Praze, Praha 1998, s. 266, ISBN 80-213-0429-4
4. HRŮZOVÁ, H.: Virtuální organizace. In: Moderní řízení, 4/99, s. 26 – 28
5. JILKOVÁ, H., STANOVSKÁ, I.: Strukturované postupy analýzy a návrhů informačních systémů. Ostrava 1992
6. KOLEKTIV: Informatika pro ekonomy. VŠE v Praze. Praha 1993, s. 181, ISBN 80-7079-052-0
7. MAJEROVÁ, V., MAJER, E.: Kvalitativní výzkum v sociologii venkova a zemědělství. Část I. ČZU v Praze, Praha 1999, s. 158, ISBN 80-213-0507-x
8. MALÝ, M. - DĚDINA, J.: Organizační architektura. Victoria Publishing, a.s., Praha 1996, s. 170. ISBN 80-7187-064-1
9. Městská knihovna v Táboře. Dostupné z: <<http://www.vkta.cz/>>
10. OTRUBOVÁ, A.: Integrovaný knihovní systém LANius a jeho využití v Okresní knihovně v Táboře. Tábor 1994, s. 27
11. Problém důvěry ve virtuálních týmech. In: Moderní řízení, Praha 1998, 10/98, s. 56
12. Projekt VPK. Dostupné z: <<http://www.vpk.cz/projekt.htm>>
13. ŠTÍPEK, V.: Informační služby knihovny. In: Sborník Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství. Tábor 25. - 26. 3. 1999, s. 54-56, ISBN 80-7040-336-5
14. ŠTÍPEK, V.: Disertační práce. JU ZF v Českých Budějovicích, Č. Budějovice 2002
15. TICHÁ, I.: Virtuální organizace a možnosti jejího využití. Zemědělská ekonomika, 43, 1997, (10): s. 463 – 65
16. TRUNEČEK, J.: Systémy podnikového řízení ve společnosti znalostí. VŠE v Praze, Praha 1999, s. 184, ISBN 80-7079-083-0
17. VLČEK, R.: Hodnotový management. Management Press, Praha 1992, s. 102, ISBN 80-85603-09-8
18. VLČEK, R.: Příručka hodnotové analýzy. SNTL Praha, Praha 1986, s. 304, 04-317-86
19. VODÁČEK, L., - VODÁČKOVÁ, O.: Management. Teorie a praxe v informační společnosti. Management Press 2001. 4. vydání, Praha 2001, s. 314, ISBN 80-7261-041-4

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Vladimír Štípek, Ph.D.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra řízení
Studentská 13
370 05, České Budějovice
e-mail: stipek@zf.jcu.cz