

**POSTAVENÍ A MOŽNOSTI DROBNÝCH A MALÝCH PODNIKATELŮ
V JIHOČESKÉM KRAJI
POSITION AND POSSIBILITIES OF SMALL AND MIDDLE-SIZED ENTERPRISES
IN SOUTHERN BOHEMIA**

D. Bednářová

Abstract

The small and middle-size enterprises (SME) are the stabilising elements in the regional development. This research is oriented at strengths and weaknesses of this kind of enterprising. Small and middle-size entrepreneurs can find some support from regional institutions, first of all from the South Bohemian Chamber of Commerce and the Regional Authority. These institutions provide various counselling, inform about support programs for SME, process projects and create better business conditions. There are possibilities how to increase the market position and the competitiveness of SME. Another possibility for a better competitiveness and position of SME in the region is the establishing of business networks.

Key words: SME; support programmes; co-operation; marketing.

Abstrakt

Drobní a malí podnikatelé jsou stabilizujícím prvkem regionální ekonomiky a významně přispívají k rozvoji regionu. Průzkum této skupiny respondentů formou polostandardizovaného rozhovoru prokázal podceňování marketingu, nedostatečnou informovanost o programech podpory malého a středního podnikání a jejich malé využívání. Právě tyto programy by ale mohly pomoci řešit jeden ze zásadních problémů těchto podnikatelů, a to nedostatek kapitálu. Další závažný problém, jejich malou konkurenceschopnost, mohou pomoci řešit kooperace, popř. vytváření sítí těchto podniků.

Pomoc drobným a malým podnikům poskytují regionální poradenská a informační centra a Jihočeská hospodářská komora pořádáním workshopů, poradenskou činností a dalšími aktivitami, jako je např. pomoc při navazování kontaktů.

Klíčová slova: MSP; programy podpory; spolupráce; marketing.

Literatura

- CÍSAŘ, J. a kol.: Drobné podnikání, VŠE Praha, 1996, ISBN 80-7079-955-2
DUVANT, F.: Citace z Moderního řízení 2000 příloha s.XII, ISSN 0026 – 8720
KUBÍČKOVÁ, J.: Jen 16% rodinných podniků je úspěšných, Moderní řízení 6, 2000, příloha s.14, ISSN 0026 – 8720
STŘÍTECKÝ, J.: Síť spolupráce malých a středních podniků, Moderní řízení 6, 2000, příloha s.5, ISSN 0026 – 8720
ŠTVERÁKOVÁ, M., PAPEŽOVÁ, J., BEDNÁŘOVÁ, D. : Analýza systému podpor malého a středního podnikání, JHK, 2002
ZELENÝ, M.: Budoucnost patří malým podnikům a jejich sítím, Moderní řízení 6, 2000, příloha s.3, ISSN 0026 – 8720
Internetové stránky: www.ihned.cz (2003)

Kontaktní adresa - Contact address

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra řízení
Studentská 13
370 05 České Budějovice
Tel: +420 38/777 24 90
E-mail: bednar@zf.jcu.cz
