

## POSTAVENÍ HOSPODÁŘSKÝCH KOMOR V ČESKÉ REPUBLICĚ A RAKOUSKU THE POSITION OF CHAMBERS OF COMMERCE IN THE CZECH REPUBLIC AND IN AUSTRIA

D. Bednářová

### Abstract

The chambers of commerce in both countries have the same mission, which is the support of entrepreneurial activities, the protection of their members, securing their needs and the development of entrepreneurial connections. According to a different historical background of the both countries the situation and the position of their chambers of commerce are on a different level, too. In the Czech Republic is the membership voluntary, but in Austria is the membership compulsory. The contributions depend on the profit of the company in Austria, but on the number of employees in the Czech Republic. This paper deals with the analyzing these differences and finding proper ways for solving nowadays problems.

As the research shows most entrepreneurs knows about the South Bohemian Chamber of Commerce. But they do not cooperate with it, only one quarter answered this question with yes. In the year 2002 there were 134,950 firms in the South Bohemia, but only 712 entrepreneurs were members of the chambre of commerce. The research gives a clear picture about the problem that first of all small entrepreneur have not yet capture the goal of chambre of commerce, to help them to rise the competitiveness. And the positive role of the chambre of commerce will be increased after our accession to the EU.

**Key words:** chambers of commerce; members; cooperation

### Abstrakt

Hospodářské komory v obou zemích se shodují ve svém poslání, kterým je podpora podnikatelských aktivit, hájení zájmů členů, zajišťování jejich potřeb a podpora rozvoje vnějších podnikatelských vztahů. Vzhledem k odlišnému historickému vývoji je však hospodářská situace i postavení hospodářských komor v České republice na jiné úrovni než v Rakousku, kde mají tyto instituce dlouholetou tradici a daleko větší kompetence. Členství v hospodářských komorách Rakouska je na rozdíl od České republiky povinné. Rovněž stanovení členských příspěvků je odlišné. V Rakousku se vypočítává v podstatě podle velikosti zisku podniku, v ČR jsou pevně stanoveny podle počtu zaměstnanců.

Z výsledků provedeného šetření mezi drobnými podnikateli je patrné, že převážná většina respondentů je o Jihočeské hospodářské komoře informovaná, avšak spolupracuje s ní méně než jedna čtvrtina. V roce 2002 bylo registrováno v Jihočeském kraji 134 950 podnikatelských subjektů, ale pouze 712 podnikatelů je členem hospodářské komory. Z odpovědí respondentů lze odvodit, že podnikatelé a zvláště drobní, bez zaměstnanců, kteří tvoří největší skupinu (94 567 podnikatelských subjektů), doposud plně nepochopili její význam, který se ještě zvýší se vstupem do EU.

**Klíčová slova:** Hospodářské komory; členové; spolupráce

### Literatura

1. KONEČNÁ, M.: Drobné podnikání, VŠE Praha 1993, s. 38, ISBN 80-7079-471-2
2. MUGLER, J.: Podnikové hospodářství malých a středních podniků, I. díl. ZČU, Plzeň 1997, ISBN 80-7082-340-2
3. RYŠAVÝ, I.: Odborná pomoc bude firmám blíž, HN 15.4.2002, ISSN 0862-9587
4. ŠMEJKAL, V., KADLČÁK, R., URBAN, L.: Průvodce podnikatele Evropskou unií, Ministerstvo zahraničních věcí ČR, 2000, ISBN 80-85864-83-5

5. Wirtschaftskammer Österreich: Die Wirtschaftskammern, Die Interessenvertretung der Unternehmer, Impressum Wien, 1998
6. Internetové stránky: [www.wk.or.at](http://www.wk.or.at), [www.hkcr.cz](http://www.hkcr.cz), [www.jhk.cz](http://www.jhk.cz)
7. Interní materiály JHK

### Kontaktní adresa-Contact address

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.  
JU v Českých Budějovicích  
Zemědělská fakulta  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice  
e-mail: [bednar@zf.jcu.cz](mailto:bednar@zf.jcu.cz)