

**ADAPTATION OF THE SELECTED SLOVAK MILK PRODUCTS ON THE DOMESTIC
AND EUROPEAN MARKETS
ADAPTÁCIA VYBRANÝCH SLOVENSKÝCH MLIEČNYCH VÝROBKOV NA DOMÁCOM
A EURÓPSKOM TRHU**

I. Ubrežiová

Abstract

The milk processing industry belongs to the branches of food industry of primary processing with successful restoration process during last period. From this viewpoint the analysis of situation on the food market, mainly market with consumer milk, milk products and specific milk products made from cow, goat and sheep milk is very important. Last ten years is marked with entrance into the Slovak milk processing industry. Their one had effected the position of the Slovak milk products with regard to the consumption of milk products in total. Based on the information above the main attention of article is devoted to the adaptation of the selected milk products at the domestic and foreign markets.

Key words: milk processing industry, milk products, globalization, internationalization

Abstrakt

Slovenský mliekarenský priemysel patrí k odvetviam potravinárskeho priemyslu s primárnym spracovaním, ktorý prešiel v poslednom období úspešným transformačným procesom. Z uvedeného pohľadu analýza situácie na trhu s konzumným mliekom a mliečnymi výrobkami z kravského, kozieho a ovčieho mlieka je veľmi dôležitá. Za posledné desaťročie do slovenských mliekarní vstúpili zahraniční investori, čím sa zmenila aj štruktúra mliečnych výrobkov na trhu. To sa odráža aj na spotrebe na obyvateľa. Na základe uvedených informácií hlavná pozornosť v článku sa venuje adaptácii vybraných mliečnych produktov na domácom a zahraničnom trhu.

Kľúčové slová: mliekarenský priemysel, mliečne výrobky, globalizácia, internacionalizácia

References

- [1] BLAAS, G.: Trhové poriadky – základ spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ. In: Stehlo, P. a kol.: Príručka o spoločnej poľnohospodárskej politike. Bratislava: VÚEPP, 2003, s. 5-8, ISBN 80-7139-098-4
- [2] GOZORA, V.: Prispôsobovanie podnikateľskej štruktúry poľnohospodársko – potravinárskeho komplexu európskym agrárnym štruktúram. In: Ekonomické a manažérske aspekty trvalo udržateľného rozvoja poľnohospodárstva. Zborník vedeckých prác MVD 2001. Nitra: SPU, 2001, s. 29-35, ISBN 80-7137-866-6
- [3] HAMBALKOVÁ, M.: Zahraničný obchod SR s mliekom a mliečnymi výrobkami. In: Marketingový manažment chovu hovädzieho dobytku v SR na prahu 3.tisícročia. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Nitra: Agroinštitút, 2000, s. 299-306, ISBN 80-7139-040-2
- [4] HAJŠEL, R.: Bude bryndza na salašoch aj po vstupe do EÚ? In: Slovensko a Európska únia, 2002, s. 14-29
- [5] HERIAN, K.: Súčasný trendy v mliekarstve z pohľadu krajín EÚ. In: Mliekarstvo č. 4, 2002, s.13-16
- [6] HUDÁK, J., Ubrežiová, I.: Strategické prístupy v riadení podnikov mliekarenskeho priemyslu – monografia. Nitra: SPU, 2003, 106 s., ISBN 80-8069-188-6
- [7] SMREK, J.: Najlepšia bryndza. In: Vitalita, č.8, 2004, s. 10
- [8] ŠIMO, D.: Agrárny marketing. Nitra: SPU, 2000, 301 s., ISBN 80-7137-709-0

Kontaktná adresa - Contact address

doc. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.
Slovenská poľnohospodárska univerzita
Katedra manažmentu a marketingu FEM
Tr. A. Hlinku 2
949 76 Nitra, Slovakia
e-mail: Iveta.UbreziOVA@uniag.sk
