

**DODAVATELSKO ODBĚRATELSKÉ VZTAHY V OBDOBÍ KRIZE
SUPPLIER-CONSUMER RELATIONS IN CRISIS PERIOD**

L. Kantnerová

Abstract

The supplier – customer relation is one of the key part in the national economy of any country. Evaluation of these negotiations could be one of key positive effect in any business in any line of business.

Key words: supplier, customer, evaluation, improving

Abstrakt

Dodavatelско-odběratelské vztahy hrají jednu z klíčových rolí v hospodářství každé země. Jejich zlepšování se může stát jedním z klíčových faktorů úspěchu v podnikání v jakémkoli oboru.

Klíčová slova: dodavatel, odběratel, vyhodnocení, zlepšení

Literatura a zdroje

1. BASL, J., BLAŽÍČEK, R.: Podnikové informační systémy, Grada 2009, ISBN 978-80-247-2279-5
2. ter Braak, C.J.F. & Šmilauer, P. (2002): CANOCO Reference Manual and CanoDraw for Windows User's Guide: Software for Canonical Community Ordination (version 4.5). Microcomputer Power, Ithaca, New York
3. KANTNEROVÁ, L: *Dodavatelско-odběratelské vztahy*, Acta Universitatis, 2009, JU v Českých Budějovicích, ISSN 1212-3285
4. NENADÁL, J.: Management partnerství s dodavateli, Grada 2009, ISBN 80-7261-15246
5. PERNICA, P.: Logistika pro 21. stol, Radix 2004, ISBN 80-86031-59-4

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Liběna Kantnerová
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Ekonomická fakulta
Katedra účetnictví a financí
Studentská 13
370 05 České Budějovice
E-mail: kantner@ef.jcu.cz
Tel.: 420387772477
