

**EKONOMICKÉ HODNOCENÍ NEPŘÍMÝCH DOPADŮ CESTOVNÍHO RUCHU
NA PRODUKCI JIHOČESKÉHO KRAJE
ECONOMIC IMPACT OF INDIRECTS EFFECTS OF TOURISM ON THE SOUTH
BOHEMIAN PRODUCTION**

M. Antoušková

Abstract

Tourism is characterized as a sector of economy with high multiplier effect; tourism significantly influences other sectors of national economy. Through the multiplier the indirect effect of tourism might be measured. The value of tourist multiplier is a strongly discussed topic, especially in the Czech Republic. The indirect effects of tourism are commonly measured by multiplier in other countries. The article aims to quantify the indirect effects of tourism in the Southern Bohemia. To quantify these effects the primary research was made in order to find out the value and the structure of tourist expenditures in the region. The quantification of multiplier was based on the tourist expenditures and the analysis of symmetric input-output tables. Through the calculated multiplier the indirect impacts of tourism were finally derived. Pieces of knowledge introduced in this paper resulted from solution of an institutional research intention MSM 6046070906 „Economics of resources of Czech agriculture and their efficient use in frame of multifunctional agri-food systems“.

Key words: Tourism – Multiplier – Input-Output Analysis – Tourist Expenditures

Abstrakt

Cestovní ruch, jako odvětví je charakterizováno, značným multiplikačním efektem, tedy svým vlivem na další odvětví. Přesto, že multiplikátor cestovního ruchu je často diskutovaným tématem, jeho kvantifikace v České republice chybí. Předkládaný příspěvek usiluje o kvantifikaci nepřímých dopadů cestovního ruchu na produkci Jihočeského regionu. Ke kvantifikaci nepřímých výdajů je využito principu multiplikátoru. Na základě identifikace struktury a velikosti turistických výdajů v regionu, získaných vlastním šetřením, a analýze symetrických input-output tabulek je vyčíslen multiplikátor cestovního ruchu, a tím kvantifikovány celkové, tedy přímé i nepřímé, dopady cestovního ruchu na produkci regionu. Poznatky uváděné v příspěvku vyplynuly z řešení VZ MSM 6046070906 "Ekonomika zdrojů českého zemědělství a jejich efektivní využívání v rámci multifunkčních zemědělskopotravinářských systémů".

Klíčová slova: cestovní ruch – multiplikátor – input-output analýza – výdaje turistů

Literatura

1. ADAMS, P., PARMENTER, B.: *Medium term significance of international tourism for Australian economy*. Canberra: Bureau of Tourist Research. [online] [cit.6.8.2008]. Dostupné z <jtr.sagepub.com/cgi/reprint/33/2/58-b>
2. ARCHER, A., FLETCHER, R.: The Development and Application of Multiplier Analyse. *Progress in Tourism Receratin and Hospitality Management*. 1999, vol.3, no. 2, s 28-47
3. BLAKE, A.: The economic effects of tourism in Spain. *Tourism and Travel Research- Institute Discussion Paper*, 2000. [online] [cit.6.8.2008]. Dostupné z <http://www.nottingham.ac.uk/ttri/series.html >
4. BLAKE, A., DURBARRY, R. et al: Interpreting and Foecasting CGE models: The Case of Tourism in Scotland. *Tourism Management*. 2006, vol. 27, no 2. s 392 – 405. ISSN 0261-5177
5. BLAKE, A., DURBARRY, R., SINCLAIR T. et al.: Modelling tourism and travel using tourism satellite accounts and tourism policy and forecasting models. *Tourism and Travel Research Institute - Discussion Paper*, 2001. [online] [cit.6.8.2008]. Dostupné z <http://www.nottingham.ac.uk/ttri/series.html >
6. BRIASSOULIS, H.: *Analysis of Land Use Change: Theoretical and Modeling Approaches*. [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Briassoulis/contents.htm
7. COOPER, C., FLETCHER, J. et al.: *Tourism, Principles and Practise*. London: Prentice Hall, 2005. 851 s. ISBN 978-0-273-71126-14
8. DWYER, L., FORSYTH, P., SPURR, R.: *Evaluating tourism's economic effects: new and old approches*. [online] [cit.25.11.2008]. Dostupné z <linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0261517703001316>
9. HALL, C.M.: *Tourism – Rethinking the Social Science of Mobility*. London: Pearson Prentice Hall, 2005. 486 s. ISBN 0-582-32789-X

10. PETŘÍČKOVÁ, L., TITTELBACHOVÁ, Š.: Nový nástroj pro získávání dat – satelitní účet cestovního ruchu. In: *Mladá věda*, Nitra: SPU Nitra, 2004. ISBN 80-8069-455-9
11. ROJÍČEK, M.: Strukturální analýza české ekonomiky. *Pracovní sešity CES VŠEM*. 2006, č. 1. ISSN 1801-2728
12. STYNES, D.J.: *Guidelines for measuring tourism spending*. c1998 [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z <<https://www.msu.edu/~stynes/>>
13. STYNES, D.J.: Approchaes to estimating the economic Impacts of Tourism, Some examples. c1999 [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z <www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf >
14. STYNES, D.J.: *Economic impacts of tourism*. c1997 [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z <<https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf>>
15. STYNES, D.J.: Estimanting Economic Impacts of Tourism Spending on Local Regions; A Comparison of Satelite and Survey/I-O Approchaes. c1996 [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z <www.prr.msu.edu/miteim/censtatesTSA.pdf >
16. THORBECKE, E.: The social accounting matrix and Consistency – Type planning models. In *Social accounting Matrices: A Basis for Planning* [online] [cit.6.8.2008]. Dostupné z <mpra.ub.uni-muenchen.de/4454/ - k 1 >
17. UNWTO: Tourism Multiplier Explained. November 1981. [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z <www.horwathhtl.co.za/includes/newsroom/Tourism%20Multipliers.pdf>
18. VIROLA, R. A.: *Measuring the Contribution of Tourism to the Economy: The Philippine Tourism Satelite Account*. [online] [cit.6.6.2008]. Dostupné z <www.nscb.gov.ph/stats/ptsa/NSCB_MeasuringTheContributionOfTourismIntheEconomy.pdf >
19. WALL, G., MATHIESON, A.: *Tourism – change, impacts and opportunities*. London: Pearson Education, 2005. 432 s. ISBN 978-01309-4004
20. WAGNER, J.E.: Estimating the Economic Impacts of Tourism. *Annal of Tourism Research*. 1997, vol 24, no. 3. s 592-608. [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z <http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6V7Y-3SX24XY-N&_user=2930208&_rdoc=1&_fmt=&_orig=search&_sort=d&view=c&_acct=C000059211&_version=1&_urlVersion=0&_userid=2930208&md5=4eda7499fda425431a869efe875b29db >
21. ZHOU, D., YANAGIDA, J. a kol.: Estimating economic impacts from tourism. *Annals of Tourism Research*, 1997, vol. 24, no. 1, s 76-89. [online] [cit.8.12.2008]. Dostupné z <http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6V7Y-3SX24XY-N&_user=2930208&_rdoc=1&_fmt=&_orig=0&_userid=2930208&md5=4eda7499fda425431a869efe875b29db>

Kontaktní adresa – Contact address

Ing. Michaela Antoušková, Ph.D.
 Česká zemědělská univerzita v Praze
 Provozně ekonomická fakulta, katedra ekonomiky
 Kamýčká 129, 165 21 Praha
 Email: antouskova@pef.czu.cz