

**INDIKÁTORY HODNOCENÍ JAKO KLÍČOVÉ ASPEKTY APLIKACE PROCESNÍHO
MANAGEMENTU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ
INDICATORS OF EVALUATION AS A CORE ELEMENTS OF PROCESS
MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**

P. Dalíková, M. Duspivová, J. Vrchota

Abstract

Small and medium-sized enterprises play important role in making new job opportunities and take effect as a factor of social stability and economic development of South Bohemian region in general. The European Union considers this sector to be a spinal column of European economics and driving force of innovations, unemployment and social integration. The Czech Republic is ranked among the states where further development character of this sector have substantial impact on the whole economic and social development of the country and single parts of its regions. The aim of this paper is to define the main enterprises processes, in which small and medium-sized enterprises are engaged in and to specify the most important indicators which ensure the processes. In this paper were used data gained within the framework of GAJU 068/2010/S to fulfil this aim.

Key words: small and medium-sized enterprises, process management, business processes, indicators

Abstrakt

Malé a střední podniky hrají významnou úlohu při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje Jihočeského regionu. Evropská unie považuje malé a střední podniky za páteř evropské ekonomiky a hybnou sílu inovací, zaměstnanosti a sociální integrace. Česká republika patří mezi země, ve kterých má další vývoj malých a středních podniků, vzhledem k jeho významu v ekonomice, podstatný dopad na celkový ekonomický a tím i sociální vývoj země a jednotlivých regionů. Cílem příspěvku je charakterizovat hlavní podnikové procesy, kterými se malé a střední podniky zabývají a upřesnit nejvýznamnější ukazatele, kterými jsou zajišťovány. K naplnění cíle byla využita vybraná data získaná v rámci projektu GAJU 068/2010/S.

Klíčová slova: malé a střední podniky, procesní management, podnikové procesy, ukazatelé

- [11] PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. et al. *Obchodní podnikání. Retail Management*. Prague: Management Press, 2006. 874 p. ISBN 8%-7261-059-7.
- [12] KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Prague: Grada Publishing, 2004. 855 p. ISBN 80-247-0513-3.
- [13] KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, 2011. 816 p. ISBN 978-0-13-210292-6.
- [14] SYNEK, M. et al. *Manažerská ekonomika*. Prague: Grada Publishing, 2007. 452 s. ISBN 978-80-247-1992-4.
- [15] ARMSTRONG, M. *Essential Human Resources Management Practice: A Guide to People Management*. London: Kogan Page, 2010. 400 p. ISBN 978-07-494-5989-5.
- [16] KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů: Základy moderní personalistiky*. Prague: Management Press, 2001. 367 p. ISBN 80-7261-033-3.
- [17] WAGNEROVA, I. *Hodnocení a řízení výkonnosti*. Prague: Grada Publishing, 2008. 117 p. ISBN 978-80-247-2361-7.
- [18] BAUMHOL, B. *The Secrets of Economic indicators: Hidden Clues to Future Economic Trends and Investment Opportunities*. New Jersey: Warton School Publishing, 2008. 401 p. ISBN 978-0-13-244729-4.
- [19] KISLINGEROVÁ, E. *Manažerské finance*. Prague: C. H. Beck, 2007. 745 p. ISBN 978-80-7179-903-0.
- [20] ARMSTRONG, M. *Personální management*. Prague: Grada Publishing, 1999. ISBN: 80-7169-614-5

Contact address

Ing. Pavlína Dalíková
Ing. Marie Duspivová
Ing. Jaroslav Vrchota
University of South Bohemia in České Budějovice
Faculty of Economics / Department of Management
Studentská 13
370 05 České Budějovice
tel: +420606292939
e-mail: dalikp00@ef.jcu.cz
tel: +420387772844
e-mail: mdus@centrum.cz
tel: -420725714363
e-mail: jaroslav.vrchota@gmail.com
